

Gauthier Idres

QA Senior · Lead Test Analyst · Expert e-commerce

Tél. 06 58 69 43 60 **Email** gauthier.idres@gmail.com
LinkedIn linkedin.com/in/gauthier-idres-b85b10168 **Lieu** Paris

6 ans
d'expertise QA

12+
sites et apps e-commerce

3
plateformes e-commerce en parallèle

3
profils QA managés

PROFIL

QA Senior et Lead Test Analyst, 6 ans d'expérience dont l'essentiel sur des plateformes e-commerce : Printemps, Place des Tendances, Kering, 12 sites de Saint-Gobain. Je pilote la recette de vos projets digitaux, du sprint à la mise en production : validation des nouvelles fonctionnalités, tests de non-régression, puis décision Go / No-Go. Mes missions en logistique (TMS) et en contexte financier m'ont donné la maîtrise des flux qui prolongent la vente en ligne : transport, facturation, règles de gestion.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Test Lead · Africa Global Logistics
01/2026 – 10/2026

Logistique · migration TMS internationale AGL-DRIVE+, le maillon livraison de la chaîne e-commerce · mission WeYouBetter

- Qualification des flux transport (exécution, cotation, facturation) : rédaction, exécution, retest et suivi des anomalies.
- Structuration des scénarios E2E et des jeux de données variabilisés couvrant les processus métier de bout en bout.
- Coordination entre équipes métier et éditeur ; traçabilité et reporting qualité (couverture, dashboards KPI, supports de COPIL).

Test Lead Hub Testing · WeYouBetter
01/2025 – 01/2026

E-commerce luxe et B2B : Kering (Saint Laurent, Alexander McQueen), Rexel, Lagardère

- Management d'une équipe de 3 profils QA : fonctionnel, automatisation, API.
- Structuration du référentiel de tests pour sécuriser les releases critiques E2E / TNR.
- Mise en place d'un modèle QA unifié multi-comptes pour réduire les incidents post-MEP.

QA Lead e-commerce · Groupe Printemps
01/2023 – 01/2025

Printemps, Citadium, Place des Tendances · mission WeYouBetter

- Pilotage QA de 3 plateformes e-commerce en parallèle : catalogue, commande, paiement, logistique.
- Lancement de la marketplace Mirakl : recette construite de zéro, de la stratégie de test à la mise en production.
- Lancement de l'application mobile Place des Tendances ; management d'une consultante junior.

QA Consultant · Ministère de l'Économie et des Finances
09/2022 – 12/2022

Recette en contexte financier et réglementaire · mission B/Acceptance

- Analyse des user stories, maquettes et critères d'acceptation.
- Rédaction du cahier de recette (cas de test, jeux de données, stratégie de validation) intégré dans Jira Xray.
- Création d'un patrimoine de tests de non-régression ; rigueur de validation directement utile aux flux de paiement et de facturation e-commerce.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

QA Référent e-commerce desktop / mobile · Saint-Gobain

04/2021 – 09/2022

12 sites e-commerce et 5 applications mobiles · mission B/Acceptance

- Pilotage des cycles de recette et de non-régression E2E sur l'ensemble du parc.
- Analyse, qualification et priorisation des anomalies avant mise en production.
- Référent QA unique, en interface directe avec les équipes métier et techniques.

Chef de projet digital · Indépendant

12/2016 – 01/2021

Sites web pour petites entreprises

- Création et mise en ligne de sites via CMS (WordPress, Wix, Squarespace).
- Webmastering : gestion des contenus, référencement SEO et performance.

EXPERTISE E-COMMERCE

Stratégie de test e-commerce : priorisation par risque business (parcours d'achat, paiement, stock, commandes), critères d'entrée et de sortie, planning de campagne.

Parcours d'achat E2E et TNR : scénarios de bout en bout du catalogue à la livraison, jeux de données réalistes, patrimoine de non-régression.

Intégrations et coordination : front, back-office, OMS, paiement, marketplace ; interface entre métier, éditeurs et développeurs.

Pilotage et Go / No-Go : traçabilité, dashboards KPI, supports de COPIL, recommandation claire avant chaque mise en production.

À chaque sprint : validation des nouvelles fonctionnalités contre leurs critères d'acceptation → tests de non-régression sur les parcours critiques → décision Go / No-Go de mise en production.

Terrain : catalogue et PIM · recherche et navigation · panier et checkout · paiement · commandes et OMS · marketplace Mirakl · livraison et logistique · retours et remboursements · facturation · back-office · applications mobiles

COMPÉTENCES

Méthodologies : Agile (Scrum, Kanban), Cycle en V

Types de tests : fonctionnel, E2E, TNR, multi-systèmes, API

Gestion de tests : Xray, Squash TM, TestLink, Azure DevOps

Gestion et suivi : Jira, Confluence, Airtable

BDD / spécifications : Cucumber, Gherkin

API et monitoring : Postman, Swagger, Kibana, MongoDB, SAP

Pilotage : stratégie de test, recevabilité, Go / No-Go, COPIL

Domaines : e-commerce, luxe, retail, B2B, logistique / TMS, finance publique

CERTIFICATIONS

ISTQB Foundation — 2021

Gérer votre projet avec une équipe Scrum — 2016

FORMATION

Formation Qualité Logicielle
EQL Atoll — 2020

Master 2 Communication des industries créatives et numériques
Université Paris 8 — 2016

LANGUES

Français — langue maternelle

Anglais — intermédiaire